

KOLLABOR

Hatásmérés

Z-Generációs Szemszögből

Az én sztorim

01. **KOLLABOR Hatásmérés**

Egyszerre pedagógiai tér, közösségi alkotóműhely és startup pre-inkubátor.

02. **Kliensből munkatárs**

diákként léptem be ebbe a térbe, ma pedig már munkatársként veszek részt a folyamatok alakításában .

03. **Belső motiváció**

Ez a belső motiváció a KOLLABOR legfőbb hajtóereje

A cél (Miért mértünk?)

01. **Intuíció → Adat**

Alapvető célunk az volt, hogy a korábbi intuíción alapuló működést professzionális, adatvezérelt hatásmenedzsment váltsa fel.

02. **TINLAB kutatás**

A Társadalmi Innovációs Nemzeti Laboratórium mentorhálózatának támogatásával egy tudományosan validált hatásmérési módszertant dolgoztunk ki.

03. **Látható társadalmi hatás**

Szerettük volna számszerűsíteni és láthatóvá tenni, hogyan változtatja meg a KOLLABOR a helyi fiatalok attitűdjét és készségeit.

Módszertan (Hogyan?)

01. **Theory of Change**

Ez a logikai térkép képezi az egész mérési rendszerünk vázát.

02. **Kvantitatív + Kvalitatív**

A száraz statisztikákat személyes, mély és emberi történetekkel tudtuk hitelesíteni.

03. **Nem csak a mit, hanem a miért**

Ez a megközelítés segít kiszűrni a torzításokat és pontos választ ad a pedagógiai működésünk hatásmechanizmusára.

Eredmények (Diákok)

01. **Kreatív énhatékonyság**

A gyerekek valóban elhiszik magukról, hogy képesek új ötleteket generálni és azokat önállóan megvalósítani.

02. **Nincs megfelelési kényszer**

A diákok visszajelzései alapján a KOLLABOR egy teljesen stresszmentes, hierarchia nélküli biztonságos tér.

03. **"Megtanít tanulni"**

A tanulás nálunk nem egy külső kényszer, hanem egy rugalmas eszköz a saját céljaik eléréséhez.

Eredmények (Közösség)

01. **Hiba = Erőforrás**

Megtanítjuk a fiataloknak, hogy a hibázás nem kudarc, hanem a kísérletezés és a tanulási folyamat elengedhetetlen, építő lépése.

02. **Hiánypótló tér**

A szülői és pedagógusi visszajelzések szerint olyan alternatív, támogató ökoszisztémát biztosítunk, amelyet a formális oktatás strukturális okokból képtelen megadni.

03. **Közösségi kohézió**

A felnőtt résztvevők szinte kivétel nélkül a maximális pontszámot adták az eseményeink közösségi élményére.

Jövőkép (Konklúzió)

01. **Tudatos tervezés**

A kutatás eredményei közvetlenül beépülnek a szervezeti stratégiába, így sokkal tudatosabban alakítjuk a jövőbeli programjainkat.

02. **Helyi innovációs ökoszisztéma**

Hosszú távú célunk a régió megerősítése, az elvándorlás csökkentése és az értékteremtő vállalkozói aktivitás növelése Békéscsabán.

03. **"Magyarország Japánja"**

Az interjúk alapján a KOLLABOR képes megteremteni azt a jövőbe mutató, innovatív környezetet, amelyre ennek a régióknak égető szüksége van.

**Köszönöm
szépen a
figyelmet**

